



Release 025-2001

CNTur leva sugestão de temas para debate na Comissão de Turismo do Senado

O Presidente da **CNTur – Confederação Nacional do Turismo**, Nelson de Abreu Pinto, encaminhou ao Presidente da CDRT - Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo do Senado Federal, Senador Benedito de Lira, sugestão de temas a serem debatidos naquele órgão técnico, na busca da consolidação do setor no país.

O fato se deu em atenção à recomendação do Senador Benedito de Lira na última reunião da CDRT. Os temas sugeridos constam das metas e compromissos para o desenvolvimento harmônico, integrado e sustentável do turismo brasileiro.



Enumeramos, a seguir, os pontos considerados fundamentais pela **CNTur**, na busca de que o Turismo cumpra seus propósitos, como propugna a

Constituição Federal, de forma imperativa, no Artigo 180 “A União, o Distrito Federal, os Estados e os Municípios, promoverão e incentivarão o Turismo, como fator de desenvolvimento Social e Econômico”, e se torne realidade no país, principalmente nesta década com a realização dos mega eventos esportivos do mundo, a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016, que serão realizados no Brasil.

Temas sugeridos ao debate

1. **TURISMO PARA TODOS:**

- > Estabelecer Políticas Públicas que desonerem o custo da Gestão do Turismo, em favor da redução em até 50% nas excessivas tarifas, impostos e encargos, para que isso se reflita no preço final ao consumidor. É de se considerar o baixo poder aquisitivo na média da população brasileira e o atual custo elevado do nosso Produto Interno
- > Atender os anseios da família, da mulher, da criança, do idoso e aos portadores de necessidades especiais, com inclusão no mercado de trabalho no turismo e no acesso aos equipamentos, inclusive no setor de transportes.
- > Incentivar os programas de implantação de Colônias de Férias das entidades sindicais, laboral e patronal, aos trabalhadores e familiares.
- > Viabilizar por escalonamento do período de férias escolares em algumas regiões do país, preferencialmente na região sudeste, onde está presente cerca de 50% do turismo emissor do país. Esse procedimento dará como resultado o fim da chamada baixa e alta temporada com vantagens para o consumidor que terá o custo da diária nivelado a preço mais favorável.

> Incentivar os programas de viagens econômicas no Brasil aos trabalhadores e a classe média em geral, onde são adquiridos pacotes antecipados de viagens nacionais e internacionais a preços acessíveis e pagamentos parcelados.

2. TURISMO SUSTENTÁVEL:

- Assumir compromissos concretos com a proteção ao Meio Ambiente através de cartilha ambiental com normas básicas orientadoras dos princípios ecológicos na construção, utilização e manutenção dos equipamentos e dos insumos biodegradáveis em todos os segmentos do turismo nacional.

3. ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL:

- Fomentar um Projeto Nacional de Educação Alimentar, valorizando a produção de alimentos locais, com emissão de cartilhas orientadoras, de forma pedagógica sobre a necessidade mínima na ingestão de alimentos diários, sobretudo quanto a quantidade e qualidade no consumo de: proteínas, carboidratos, vitaminas e frutas, etc afim de preservar a saúde e combater a obesidade.

4. AÇÕES COM OS CHAMADOS “ELOS DO TURISMO”:

- Reconhecer o Turismo como a atividade econômica e social do mundo moderno, e que precisa interagir seus programas com políticas públicas, através do Ministério do Turismo junto aos demais Ministérios e entidades de representação civis e sindicais do setor, de forma complementar, afim de melhor e mais rapidamente atingir os seus objetivos.

5. DESENVOLVIMENTO

- Incentivar e patrocinar Eventos de Negócios, Rural, Religioso, Aventura, Saúde entre outros, a CNTur tem compromisso com todos os municípios do país e não apenas as cidades sedes da Copa de 2014.

6. ESTATÍSTICA / CONTA SATÉLITE

- O Turismo no Brasil apesar de apenas recentemente ter atingido o “status” ministerial e de também ter a sua entidade patronal, a CNTur coordenadora de suas ações, precisa, para resgatar o atraso do setor no país, em relação a maioria das nações do mundo moderno, precisa criar e organizar esses setores com dados confiáveis, via estatísticas e contas satélites, para que o segmento tenha forma moderna e confiável nos seus departamentos de comunicação e marketing, que também devem ser objeto de ações atualizadas com o século XXI.

7. CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

- Incentivar e apoiar ações e políticas públicas urgentes para viabilizar a criação do Sistema “S” do Turismo, através do – SESTUR Serviço Social do Turismo e SENATUR Serviço Nacional de Aprendizagem do Turismo, onde se cuidará e preparará do social e da formação profissional no Turismo. Para tanto basta observamos que hoje o chamado “S” do comércio SENAC, formou menos de 1% dos atuais 10 milhões dos trabalhadores do Turismo.

> A criação do SESTUR e SENATUR irá solucionar um dos principais PROBLEMAS do turismo brasileiro que é a falta adequada de capacitação e qualificação da nossa mão de obra, tanto nas áreas operacional quanto na gestão do turismo.

- > Aperfeiçoamento da acessibilidade financeira adequada a realidade onde no turismo, o retorno de investimento é de 18 anos.
- > Criação de um fundo de aval garantidor para os investimentos no turismo.

8. DESENVOLVIMENTO REGIONAL

- Planejar, executar, controlar e promover no país seus programas, com enfoque no Turismo Social e Econômico, e o Turismo Sustentável de forma harmônica e igualitária em todas as Regiões, no, Distrito Federal, nos Estados e Municípios do país com a estratégia definida de iniciar prioritariamente suas ações a partir das seguintes Regiões: Estados que integram a Amazônia Legal / O Nordeste / O Centro Oeste / O Sul do país e o Sudeste, sempre observando essa sequência e paralelamente com enfoque específico, nas doze cidades sedes da Copa do Mundo de 2014, isto devido ao compromisso do Brasil com a plena realização e o sucesso deste magno evento, onde esperamos receber cerca de um milhão de visitantes.